Автомобильная
Сервисная
Ассоциация

Прогнозы развития автомобильного рынка и рынка автокомпонентов

Источник: аналитическое агентство «АВТОСТАТ».

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ

- Суммарный объем рынка автомобильных компонентов и запчастей в России в 2011 году оценивается в 37,5 млрд. USD. Более половины этого объема приходится на вторичный рынок
- В ближайшей перспективе этот рынок будет расти на 20-30% в год. Это будет происходить за счет увеличения как производства, так и парка автомобилей.
- Структура рынка достаточно быстро меняется в сторону иномарок. На их долю уже приходится примерно 70% рынка. Но основной объем компонентов и запчастей для иномарок не производится в стране, а импортируется из-за границы.
- При этом на российском рынке очень высока доля неоригинальных и контрафактных компонентов и запчастей.

	2008	2009	2010	2011
ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК	10,99	4,35	11,44	17,03
ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК	16,79	15,37	17,77	20,52

Источник: аналитическое агентство «АВТОСТАТ». Прогнозы развития автомобильного рынка и рынка автокомпонентов.

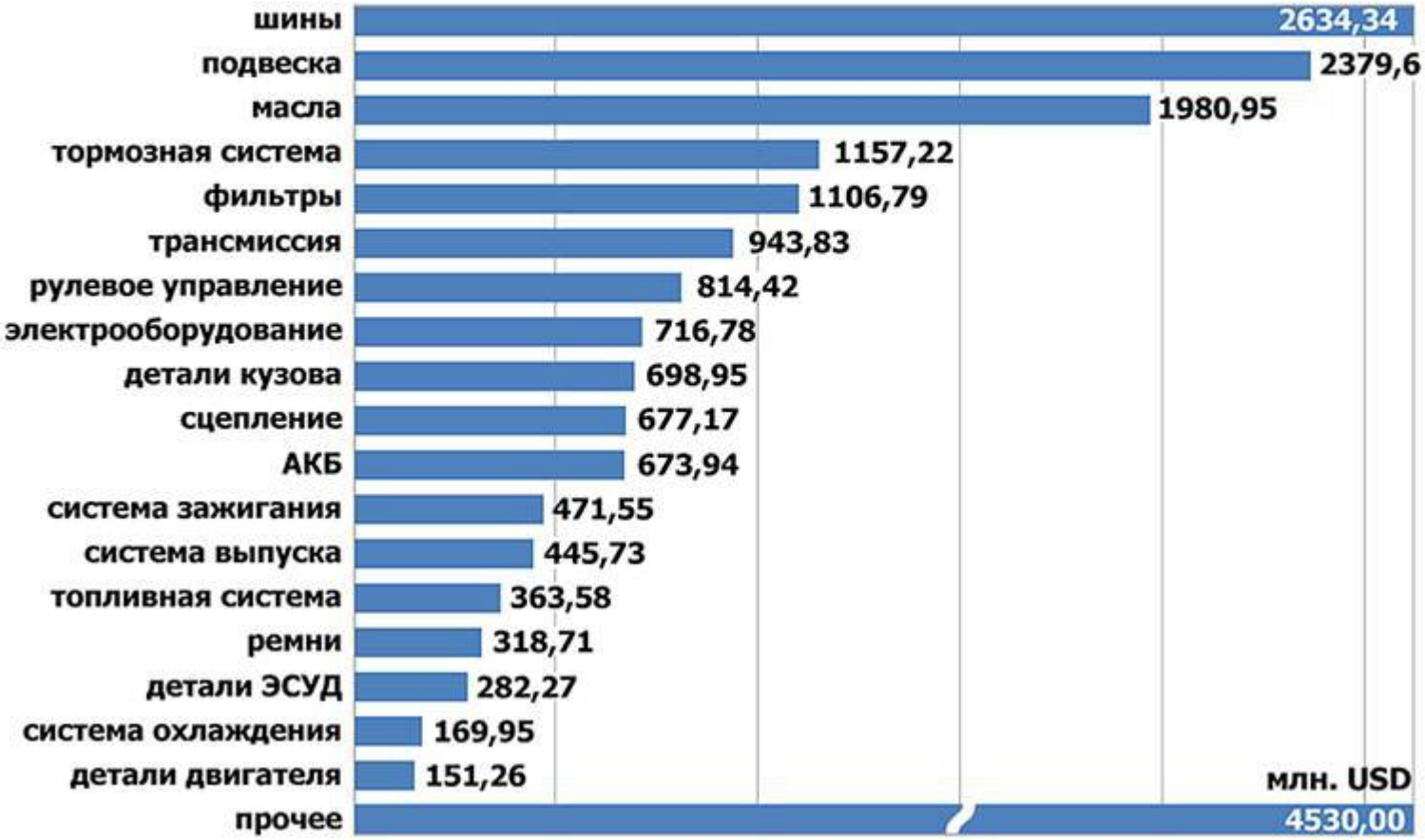
ПОСТАВКИ АВТОКОМПОНЕНТОВ НА СБОРОЧНЫЕ КОНВЕЙЕРЫ OEM

- Общий объём поставок автомобильных компонентов на сборочные конвейеры OEM в России в 2011 году составил более 17 млрд. USD.
- Доля иномарок в российском автопроме из года в год стабильно растёт. Соответственно, растёт и объём поставок иностранных компонентов.
- Локализация автокомпонентов происходит пока медленнее, чем импорт готовых узлов и деталей.
- Согласно новому режиму промсборки на территории России уровень локализации комплектующих должен составить 60%. Предприятия должны достигнуть его за 5 лет.

	2008	2009	2010	2011
ИНОСТРАННЫЕ	7,12	3,12	8,62	13,55
РОССИЙСКИЕ	3,87	1,22	2,82	3,48

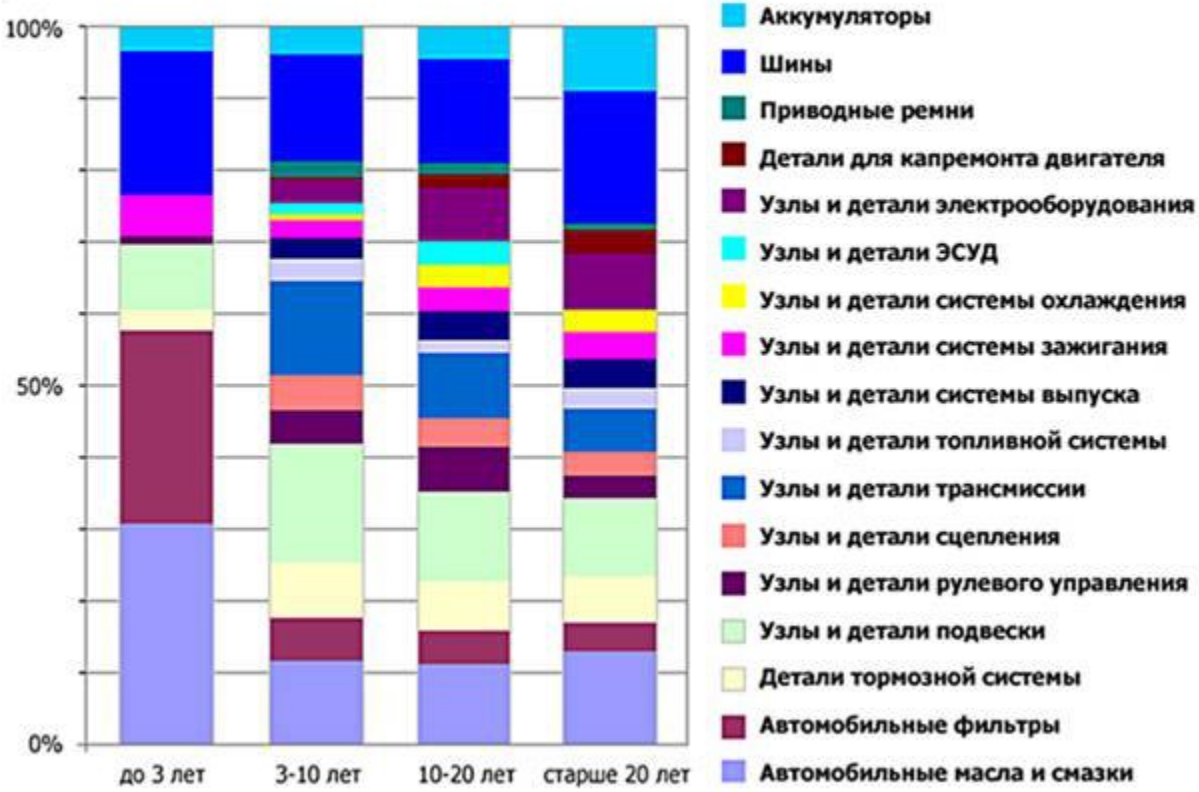
Источник: аналитическое агентство «АВТОСТАТ». Прогнозы развития автомобильного рынка и рынка автокомпонентов.

Наиболее ёмкими на вторичном рынке автокомпонетов являются такие сегменты, как шины, узлы и детали подвески, масла и фильтры, а также детали тормозной системы, трансмиссии, рулевого управления и электрооборудования.



Источник: аналитическое агентство «АВТОСТАТ». Прогнозы развития автомобильного рынка и рынка автокомпонентов.

В первые три года эксплуатации более **50%** сервисных затрат уходит на масла и фильтры. В дальнейшем растут доли затрат на запчасти к системам тормозов, подвески, трансмиссии, и рулевого управления.



Источник: аналитическое агентство «АВТОСТАТ». Прогнозы развития автомобильного рынка и рынка автокомпонентов.

СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ

Оригинальные запчасти 20-30%
Запчасти-аналоги 40-60%
Контрафактные запчасти 20-30%

* Наибольшее распространение на рынке получают запчасти-аналоги, выпускаемые под собственными брендами, и часто "одобряемые" производителями автомобилей.

КАНАЛЫ ПРОДАЖИ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ

Официальные дилеры и сервисные станции 20-30%
Торговые сети и крупные магазины запчастей 35-45%
Рынки и мелкие "гаражные" магазинчики 30-40%

* В последнее время наметилась тенденция "перехода" торговли запчастями с рынков в специализированные магазины, в том числе с использованием интернет-торговли.

РЕМОНТ И СЕРВИС

Обслуживание у официальных дилеров 25-35%
Ремонт в независимых СТО 30-40%
Ремонт в гаражах и "своими силами" 30-40%

* У официальных дилеров обслуживается менее 1/3 парка. В основном, это машины в возрасте до 5 лет. Старый парк ремонтируется в мелких частных СТО и в гаражах "своими силами".

Источник: аналитическое агентство «АВТОСТАТ». Прогнозы развития автомобильного рынка и рынка автокомпонентов.

Андрей Гузиков

- **ЭКСПЕРТ АСА**
- **ТРЕНЕР-КОНСУЛЬТАНТ**

- Образование:
  - МТИ – Экономика и организация.
  - ВЗФЭИ – Кафедра «Маркетинга», заочная аспирантура.
  - Кандидат экономических наук.
- Опыт работы:
  - Тренер-консультант, Consulting and Coaching.
  - Независимый эксперт, действительный член Автомобильной Сервисной Ассоциации.
  - Генеральный директор «Автомир – Сургут».
  - Отдел развития сервиса ГК «Автомир», куратор кузовного направления.
  - Зам. Генерального директора ООО «Сатари».
- Повышение квалификации/курсы:
  - Академия народного хозяйства при Правительстве РФ
  - MBA – «Управление предприятием малого и среднего бизнеса».

Co&Co
CONSULTING AND COACHING

ANALYSIS CONSULTING TRAININGS COACHING

АСА Автомобильная Сервисная Ассоциация

Состав тренеров-консультантов

Co&Co CONSULTING AND COACHING

- У нас более 30 сотрудников в штате, IT поддержка и собственный дизайнер.
- Большинство наших тренеров-консультантов — это профессионалы автомобильного бизнеса, занимавшие позиции Генеральных директоров, Директоров по продажам, Директоров по послепродажному обслуживанию в ведущих дилерских предприятиях различных брендов; кроме этого, мы имеем в штате профессиональных тренеров.
- Каждый сотрудник получает более 30 дней обучения от наших австрийских коллег.
- Все наши сотрудники — сертифицированные тренеры-консультанты Auerbach Consulting.

Продажа работ на проход (все клиентские, кроме кузовного ремонта) руб.
11 000р.
10 000р.
9 000р.
8 000р.
7 000р.
6 000р.
5 000р.
4 000р.
3 000р.
05 06 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25

Продажа з/ч на проход (все клиентские, кроме кузовного ремонта) руб.
14 000р.
12 000р.
10 000р.
8 000р.
6 000р.
4 000р.
2 000р.
0р.
05 06 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25

Выработка на проход (все клиентские, кроме кузовного ремонта) н/ч
9,00
8,00
7,00
6,00
5,00
4,00
3,00
2,00
1,00
0,00
05 06 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25

Средняя стоимость заказ - наряда (все клиентские, кроме кузовного ремонта) руб.
25 000р.
20 000р.
15 000р.
10 000р.
5 000р.
0р.
05 06 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25

Автомобильная
Сервисная
Ассоциация

Co&Co
CONSULTING AND COACHING

www.coandco.ru

Спасибо за внимание!

ANALYSIS CONSULTING TRAININGS COACHING