

# **Обзор работы российской автомобильной промышленности за 2000-2012 годы**

**12.12.2012г.**

**Ковригин А.С., заместитель генерального директора**

**При использовании указанных материалов в публикациях ссылка  
на ОАО «АСМ-холдинг» обязательна**

# Крупнейшие рынки по объему продаж новых легковых автомобилей

шт.

| Место в 2011 г. (2010 г.) | Страна         | 2010 г.          | 2011 г.          | Изм., %       | 10 мес. 2012 г.  | 10 мес. 2012 / 10 мес. 2011, % |
|---------------------------|----------------|------------------|------------------|---------------|------------------|--------------------------------|
| 1 (1)                     | Китай *        | 13 770 124       | 14 472 400       | +5,1%         | 12 571 100       | +6,9%                          |
| 2 (2)                     | США **         | 11 554 518       | 12 734 356       | +10,2%        | 11 949 690       | +13,8%                         |
| 3 (3)                     | Япония         | 4 959 034        | 4 210 220        | -15,1%        | 3 963 870        | +36,2%                         |
| 4 (4)                     | Бразилия **    | 3 328 248        | 3 425 674        | +2,9%         | 2 993 174        | +7,2%                          |
| 5 (5)                     | Германия       | 2 916 260        | 3 173 634        | +8,8%         | 2 618 327        | -1,6%                          |
| <b>6 (10)</b>             | <b>Россия</b>  | <b>1 807 287</b> | <b>2 522 877</b> | <b>+39,6%</b> | <b>2 403 121</b> | <b>+12,8%</b>                  |
| 7 (6)                     | Франция        | 2 251 669        | 2 204 229        | -2,1%         | 1 593 844        | -13,3%                         |
| 8 (8)                     | Индия ***      | 1 980 000        | 2 016 400        | +1,8%         | 1 856 768        | +10,5%                         |
| 9 (7)                     | Великобритания | 2 030 846        | 1 941 253        | -4,4%         | 1 771 861        | +5,0%                          |
| 10 (9)                    | Италия         | 1 961 579        | 1 748 143        | -10,9%        | 1 207 860        | -19,7%                         |

\* Китай: пассажирские автомобили = легковые («седаны») + SUV + MPV

\*\* США, Бразилия: легкие автомобили = легковые + легкие грузовики (CUV + SUV + фургоны / минивэны + пикапы)

\*\*\* Индия: пассажирские автомобили = легковые + UV + фургоны

Оценочные данные по показателям 2010/11, 2011/12 и 2012/2013 финансовых годов.

*Среди европейских стран Россия по объему продаж занимает второе место.*

## Крупнейшие рынки по объему продаж новых коммерческих автомобилей \*

шт.

| Место в 2011 г. (2010 г.) | Страна         | 2010 г.        | 2011 г.        | Изм., %       | 10 мес. 2012 г. | 10 мес. 2012/<br>10 мес. 2011,<br>% |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|-----------------|-------------------------------------|
| 1 (1)                     | Китай          | 4 300 000      | 4 020 000      | -7,0%         | 3 129 600       | -7,6%                               |
| 2 (3)                     | Индия **       | 630 500        | 744 000        | +17,8%        | 646 660         | +4,3%                               |
| 3 (2)                     | Япония         | 729 300        | 685 530        | -6,0%         | 693 420         | +25,1%                              |
| 4 (4)                     | Франция        | 457 214        | 482 823        | +5,6%         | 363 679         | -8,0%                               |
| <b>5 (7)</b>              | <b>Россия</b>  | <b>246 564</b> | <b>372 990</b> | <b>+51,3%</b> | <b>340 166</b>  | <b>+14,9%</b>                       |
| 6 (5)                     | Германия       | 282 157        | 334 822        | +18,7%        | 260 062         | -4,1%                               |
| 7 (6)                     | Великобритания | 260 599        | 306 488        | +17,6%        | 246 465         | +3,6%                               |
| 8 (8)                     | Ю. Корея       | 235 552        | 250 591        | +6,4%         | 175 457         | -14,6%                              |
| 9 (9)                     | Италия         | 204 219        | 197 289        | -3,4%         | 110 804         | -33,0%                              |
| 10 (10)                   | Испания        | 132 104        | 123 353        | -6,6%         | 77 297          | -25,2%                              |

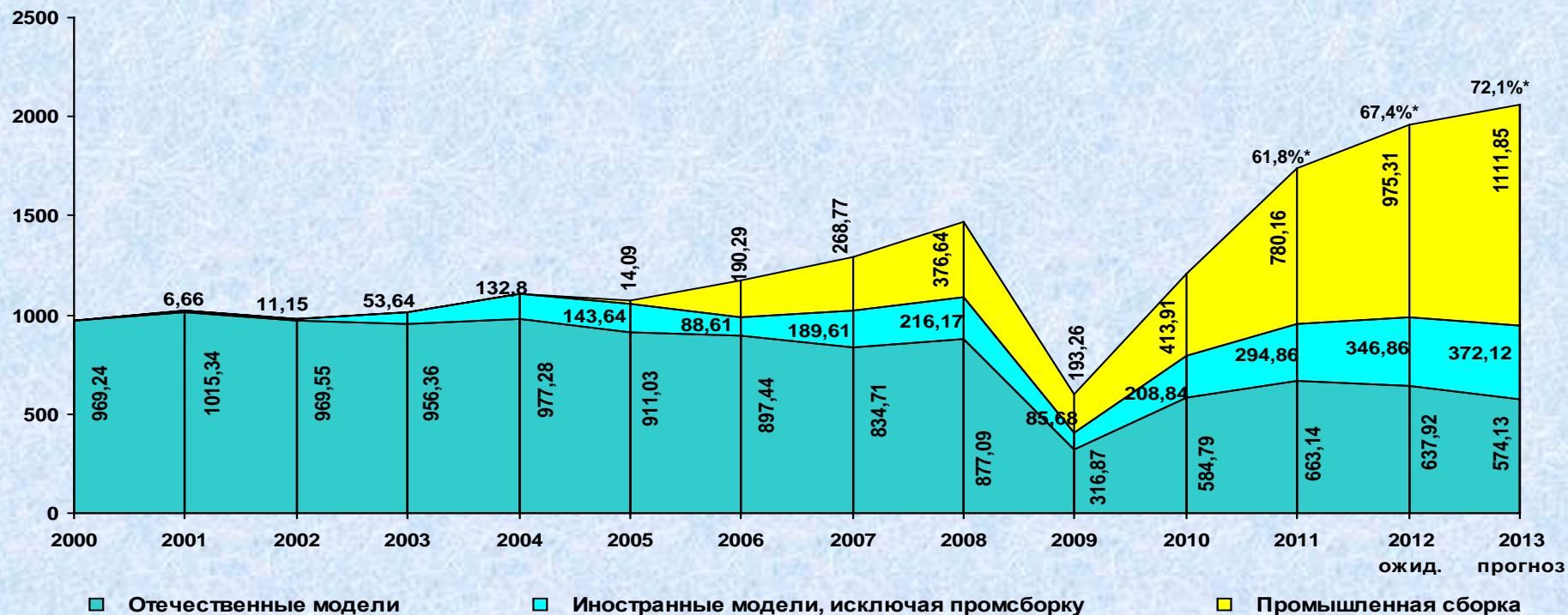
\* Включая LCV, тяжелые грузовики и автобусы (без учета США и Бразилии)

\*\* Индия: оценочные данные по показателям 2010/11, 2011/12 и 2012/2013 финансовых годов.

*Среди европейских стран Россия по объему продаж занимает второе место.*

## Производство легковых автомобилей в России в 2000 - 2012 годах, тыс. ед.

|                                   | 2000   | 2001    | 2002   | 2003    | 2004    | 2005    | 2006    | 2007    | 2008    | 2009   | 2010    | 2011    | 2012<br>ожд.        | 2013<br>прогноз    |
|-----------------------------------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------------------|--------------------|
| <b>Производство - всего</b>       | 969,24 | 1021,98 | 980,68 | 1010,03 | 1110,08 | 1068,76 | 1176,34 | 1293,09 | 1469,90 | 595,81 | 1207,54 | 1738,16 | 1960,09<br>(+12,8%) | 2058,10<br>(+5,0%) |
| <b>в том числе:</b>               |        |         |        |         |         |         |         |         |         |        |         |         |                     |                    |
| <b>отечественные модели</b>       | 969,24 | 1015,34 | 969,55 | 956,36  | 977,28  | 911,03  | 897,44  | 834,71  | 877,09  | 316,87 | 584,79  | 663,14  | 637,92              | 574,13             |
| <b>иностранные модели, всего</b>  |        | 6,66    | 11,15  | 53,64   | 132,8   | 157,73  | 278,90  | 458,38  | 592,81  | 278,94 | 622,75  | 1075,02 | 1322,17             | 1483,97            |
| <b>из них промышленная сборка</b> |        |         |        |         |         | 14,09   | 190,29  | 268,77  | 376,64  | 193,26 | 413,91  | 780,16  | 975,31              | 1111,85            |

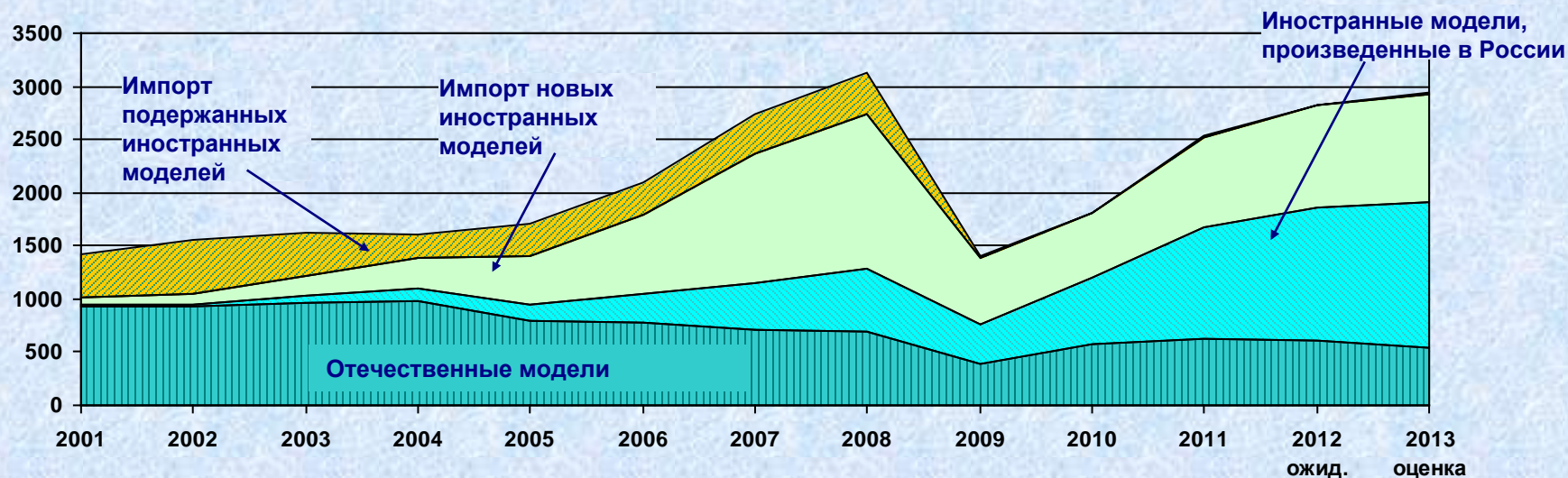


\* - производство иностранных моделей, в % к общему производству



## Продажи легковых автомобилей в России в 2001 – 2012 годах, тыс. ед.

|                        | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   | 2005   | 2006    | 2007    | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012<br>ожд.       | 2013<br>прогноз   |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------------------|-------------------|
| <b>Всего продаж</b>    | 1415,5 | 1555,7 | 1622,4 | 1610,8 | 1714,4 | 2103,0  | 2746,0  | 3121,5 | 1404,8 | 1815,3 | 2530,3 | 2830,0<br>(+11,8%) | 2940,0<br>(+3,8%) |
| <b>в том числе:</b>    |        |        |        |        |        |         |         |        |        |        |        |                    |                   |
| отечественные модели   | 932,60 | 930,11 | 969,35 | 980,00 | 789,20 | 783,50  | 715,30  | 692,1  | 392,2  | 570,3  | 628,9  | 608,3              | 543,9             |
| иностранные модели     | 482,90 | 625,60 | 653,10 | 630,80 | 925,20 | 1319,50 | 2030,70 | 2429,4 | 1012,6 | 1245,0 | 1901,4 | 2221,7             | 2396,1            |
| <b>в том числе:</b>    |        |        |        |        |        |         |         |        |        |        |        |                    |                   |
| произведенные в России | 6,50   | 11,10  | 57,70  | 121,80 | 151,50 | 270,00  | 439,20  | 586,5  | 362,7  | 632,7  | 1045,8 | 1246,5             | 1370,0            |
| импортные новые        | 79,10  | 111,50 | 195,40 | 285,00 | 456,00 | 743,80  | 1206,40 | 1467,3 | 636,4  | 604,7  | 848,2  | 963,2              | 1014,1            |
| импортные подержанные  | 397,30 | 503,00 | 400,00 | 224,00 | 317,70 | 305,70  | 385,10  | 375,6  | 13,5   | 8,0    | 7,4    | 12,0               | 12,0              |



# Производство грузовых автомобилей в России в 2000 - 2012 годах, тыс. ед.

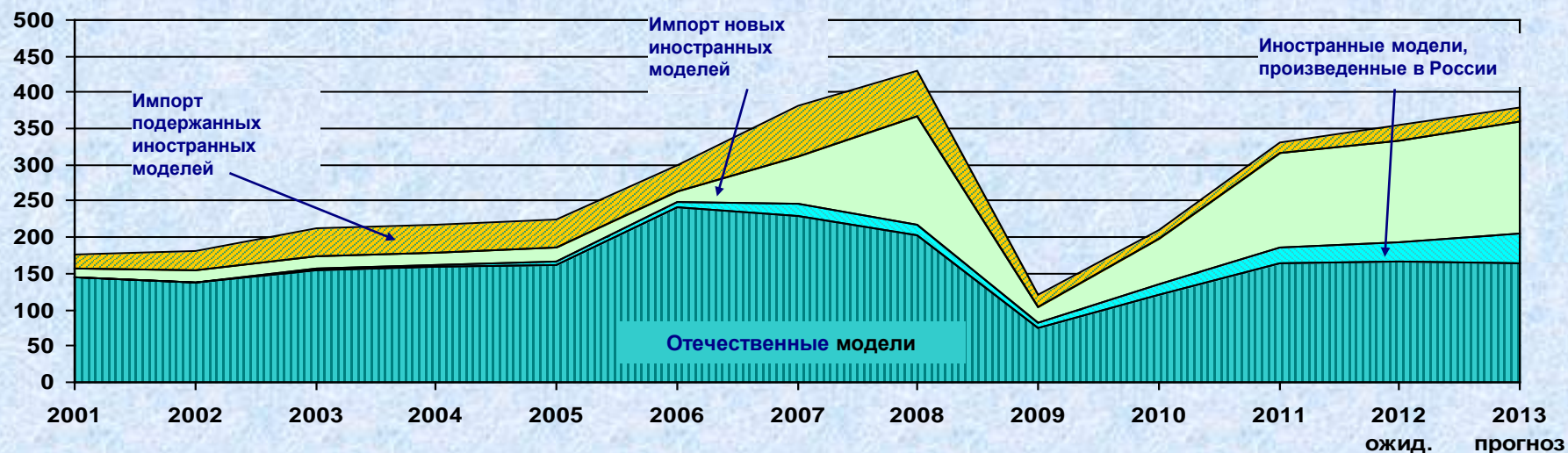
|                      | 2000   | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   | 2009  | 2010   | 2011   | 2012<br>ожд.      | 2013<br>прогноз   |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|-------------------|-------------------|
| Производство - всего | 187,11 | 174,39 | 173,63 | 194,55 | 202,36 | 207,00 | 248,74 | 290,46 | 256,71 | 91,09 | 153,10 | 203,95 | 207,16<br>(+1,6%) | 210,10<br>(+1,4%) |
| в том числе:         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |                   |                   |
| отечественные модели | 187,11 | 174,28 | 173,56 | 193,65 | 201,83 | 204,06 | 239,74 | 273,46 | 238,28 | 83,99 | 136,17 | 180,42 | 176,21            | 173,58            |
| иностраннне модели   |        | 0,11   | 0,07   | 0,90   | 0,53   | 2,94   | 9,00   | 17,00  | 18,43  | 7,10  | 16,93  | 23,53  | 30,95             | 36,52             |



\* - производство иностранных моделей, в % к общему производству

## Продажи грузовых автомобилей в России в 2001 - 2012 годах, тыс. ед.

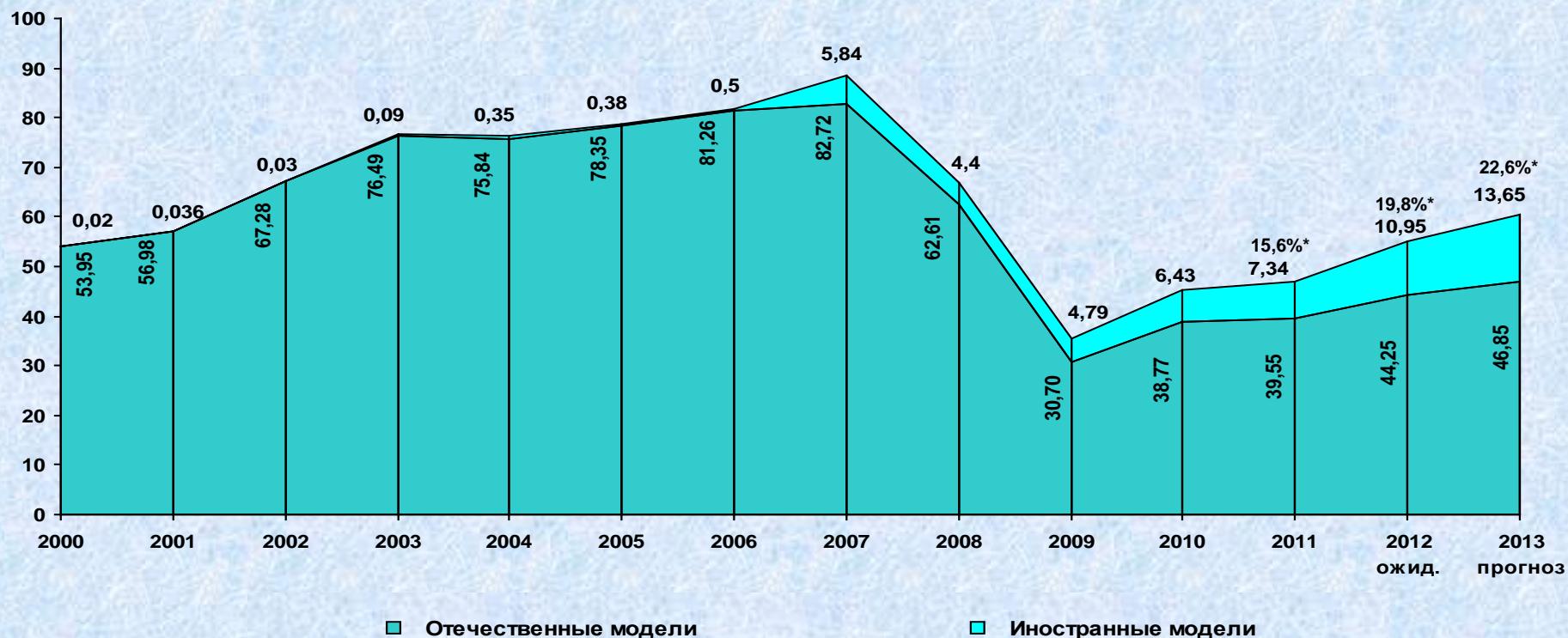
|   | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012<br>ожд.      | 2013<br>прогноз   |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|-------------------|
| <b>Всего продаж, включая<br/>легкие грузовики</b> | 176,76 | 180,73 | 212,96 | 217,31 | 223,72 | 299,11 | 382,4  | 430,33 | 119,83 | 209,19 | 331,94 | 354,00<br>(+6,6%) | 380,00<br>(+7,3%) |
| <b>в том числе:</b>                               |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |                   |                   |
| отечественные модели                              | 143,90 | 136,73 | 155,25 | 160,61 | 162,75 | 241,07 | 229,70 | 203,69 | 75,94  | 121,23 | 165,28 | 165,81            | 165,00            |
| иностранные модели                                | 32,86  | 44,00  | 57,71  | 56,70  | 60,97  | 58,04  | 152,70 | 226,64 | 43,89  | 87,96  | 166,66 | 188,19            | 215,00            |
| <b>в том числе:</b>                               |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |                   |                   |
| произведенные в России                            | 0,11   | 0,07   | 0,90   | 0,53   | 2,92   | 8,43   | 15,70  | 13,74  | 7,42   | 13,64  | 21,34  | 26,73             | 40,50             |
| импортные новые                                   | 13,90  | 17,35  | 17,21  | 17,50  | 19,35  | 14,47  | 67,00  | 149,91 | 20,26  | 62,61  | 129,20 | 141,95            | 154,70            |
| импортные подержанные                             | 18,85  | 26,58  | 39,60  | 38,67  | 38,70  | 35,14  | 70,00  | 62,99  | 16,21  | 11,71  | 16,12  | 19,51             | 19,80             |





## Производство автобусов в России в 2000 - 2012 годах, тыс. ед.

|                         | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012<br>ожд.      | 2013<br>прогноз  |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|------------------|
| <b>Автобусы - всего</b> | 53,95 | 56,98 | 67,31 | 76,58 | 76,19 | 78,73 | 81,76 | 88,56 | 67,01 | 35,49 | 45,20 | 46,89 | 55,20<br>(+17,7%) | 60,50<br>(+9,6%) |
| из них микроавтобусы    | 40,74 | 41,00 | 51,50 | 59,39 | 57,24 | 57,48 | 57,72 | 58,43 | 44,01 | 24,16 | 29,11 | 26,17 | 29,92             | 32,35            |
| <b>в том числе:</b>     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                   |                  |
| отечественные модели    | 53,95 | 56,98 | 67,28 | 76,49 | 75,84 | 78,35 | 81,26 | 82,72 | 62,61 | 30,70 | 38,77 | 39,55 | 44,25             | 46,85            |
| иностраннне модели      | 0,021 | 0,036 | 0,03  | 0,09  | 0,35  | 0,38  | 0,50  | 5,84  | 4,40  | 4,79  | 6,43  | 7,34  | 10,95             | 13,65            |

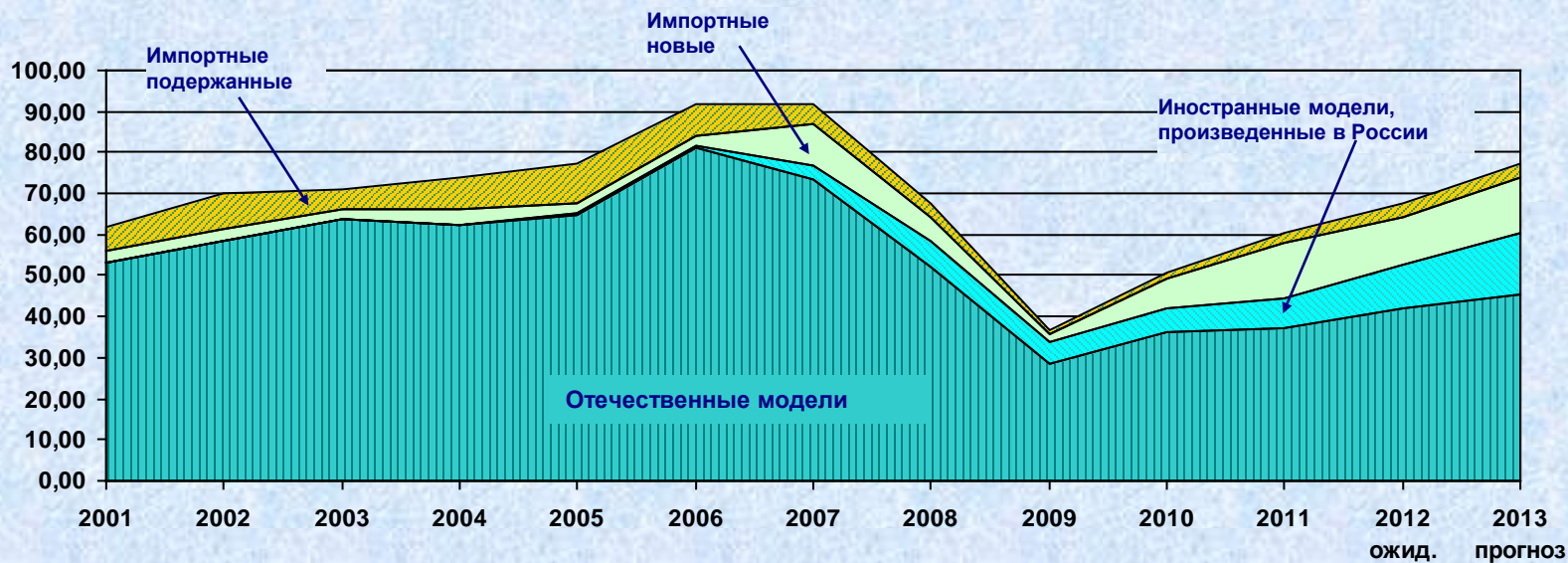


\* - производство иностранных моделей, в % к общему производству



## Продажи автобусов в России в 2001 - 2012 годах, тыс. ед.

|  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012<br>ожд.      | 2013<br>прогноз   |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|-------------------|
| <b>Всего продаж, включая микроавтобусы</b> | 62,0  | 69,9  | 71,0  | 73,9  | 77,3  | 91,6  | 91,94 | 67,65 | 36,72 | 50,59 | 60,61 | 67,50<br>(+11,4%) | 77,50<br>(+14,8%) |
| <b>в том числе:</b>                        |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                   |                   |
| <b>отечественные модели</b>                | 52,90 | 58,50 | 63,62 | 62,21 | 64,88 | 81,06 | 73,49 | 52,18 | 28,35 | 36,25 | 37,01 | 42,00             | 45,50             |
| <b>иностранные модели</b>                  | 9,12  | 11,42 | 7,38  | 11,67 | 12,47 | 10,53 | 18,45 | 15,47 | 8,37  | 14,34 | 23,60 | 25,5              | 32,00             |
| <b>в том числе:</b>                        |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                   |                   |
| <b>произведенные в России</b>              |       | 0,02  | 0,08  | 0,14  | 0,27  | 0,53  | 3,50  | 6,25  | 5,43  | 5,98  | 7,42  | 10,50             | 15,10             |
| <b>импортные новые</b>                     | 3,12  | 2,66  | 2,60  | 3,74  | 2,69  | 2,36  | 9,91  | 5,81  | 2,21  | 6,84  | 13,78 | 11,82             | 13,50             |
| <b>импортные подержанные</b>               | 6,00  | 8,74  | 4,70  | 7,79  | 9,51  | 7,64  | 5,04  | 3,41  | 0,73  | 1,52  | 2,40  | 3,18              | 3,40              |



## Импорт в Россию в 2011 году автомобилей, комплектующих изделий и запасных частей

| Продукция  | тыс. штук |                  |        | млн. \$ |        |         |
|--|-----------|------------------|--------|---------|--------|---------|
|  | ДЗ        | СНГ              | всего  | ДЗ      | СНГ    | всего   |
| Легковые автомобили  | 850,6     | 133,4            | 984,0  | 17712,2 | 878,9  | 18591,1 |
| Грузовые автомобили  | 126,7     | 15,4             | 142,1  | 4473,9  | 1622,6 | 6096,5  |
| Автобусы   | 15,6      | 0,7              | 16,3   | 414,3   | 71,4   | 485,7   |
| Всего  | 992,9     | 149,5            | 1142,4 | 22600,4 | 2572,9 | 25173,3 |
| Комплектующие для иномарок российской сборки и отечественных моделей (ВАЗ, КАМАЗ, Урал, УАЗ и др.) |           |                  |        | 2972,0  | 462,0  | 3434,0  |
| Комплектующие для зарубежных моделей российской сборки   |           |                  |        | 6219,4  |        | 6219,4  |
| Запасные части для парка зарубежных машин (импортных и российской сборки).                         | парк      |                  |        |         |        |         |
|  | легковые  | 15980,3 тыс. шт. |        | 26366,1 |        | 26366,1 |
|  | грузовые  | 1188,0 тыс. шт.  |        | 5193,6  |        | 5193,6  |
|  | автобусы  | 213,3 тыс. шт.   |        | 3356,1  |        | 3356,1  |
| <b>ИТОГО</b>   |           |                  |        | 66707,6 | 3034,9 | 69742,5 |

## Экспортные поставки российского автопрома в 2011 году

| Продукция                | тыс. штук |      |       | млн. \$ |        |        |
|--------------------------|-----------|------|-------|---------|--------|--------|
|                          | ДЗ        | СНГ  | всего | ДЗ      | СНГ    | всего  |
| Легковые автомобили      | 6,8       | 56,9 | 63,7  | 58,3    | 424,8  | 483,1  |
| Грузовые автомобили      | 2,6       | 9,5  | 12,1  | 141,0   | 161,6  | 302,6  |
| Автобусы                 | 0,3       | 1,8  | 2,1   | 9,3     | 51,2   | 60,5   |
| Всего                    | 9,7       | 68,2 | 77,9  | 208,6   | 637,6  | 846,2  |
| Комплектующие изделия    |           |      |       | 5,8     | 479,8  | 485,6  |
| Запасные части для парка |           |      |       | 42,1    | 2419,3 | 2461,4 |
| <b>ИТОГО</b>             |           |      |       | 256,5   | 3536,7 | 3793,2 |

## Изменение численности на предприятиях автомобильной промышленности в 2000 – 2011 годах

| Год       | Среднесписочная<br>численность,<br>чел. | Изменение<br>численности к<br>предыдущему году,<br>%% | Изменение<br>численности к<br>предыдущему году,<br>чел. |
|-----------|---|---|---|
| 1988      | 1 125 683                               |   |   |
| 2000      | 528 311                                 | - 53,1  | - 597 372   |
| 2001      | 519 858                                 | - 1,6   | - 8 453   |
| 2002      | 498 353                                 | - 4,1   | - 21 505  |
| 2003      | 489 866                                 | - 1,7   | - 8 487   |
| 2004      | 470 389                                 | - 4,0   | - 19 477  |
| 2005      | 429 446                                 | - 8,7   | - 40 943  |
| 2006      | 410 742                                 | - 4,4   | - 18 704  |
| 2007      | 394 968                                 | - 3,8   | - 15 774  |
| 2008      | 375 929                                 | - 4,8   | - 19 039  |
| 2009      | 301 483                                 | - 19,8  | - 74 446  |
| 2010      | 258 590                                 | - 14,2  | - 42 893  |
| 2011      | 259 369                                 | + 0,3   | + 779   |
| 2011/2000 |   | - 50,9  | - 268 942   |



## Государственная политика в области автомобильной промышленности в странах BRIC

| Ключевые элементы политики | Китай<br>(член ВТО с 11.12.2001)   | Бразилия<br>(член ВТО с 01.01.1995)  | Индия<br>(член ВТО с 01.01.1995)   | Россия<br>(член ВТО с 23.08.2012)  |
|----------------------------|--|--|--|--|
| Локализация                | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Целевой уровень локализации – как минимум 40 %, до 96 %</li> <li>• Обязательная локализация производства двигателей</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Целевой уровень локализации - 30 % сразу после запуска производства</li> <li>• Благодаря остальным мерам – реальный уровень локализации примерно 80 %</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Уровень локализации производства составляет 70 %</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Рекомендованный уровень локализации 30% (слабо контролируется).</li> <li>•Требования - к 2018 году установить уровень 60% .</li> </ul> |
| Управление партнерствами   | Только на основе СП, с долями 50-50  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Законодательство об СП отсутствует.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Компании с иностранным участием, СП с долями 50:50 или 51:49, со 100 % участием иностранного капитала.</li> <li>•Иностранная корпорация не может приобретать целое или любую часть любого предприятия в Индии без разрешения Резервного Банка Индии (РБИ)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Требования отсутствуют</li> </ul>  |
| Требования к инвестициям   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Мин. требования для иностранных инвестиций: 32 млн. дол.</li> <li>-Фин. и юр. поддержка M&amp;A OES и OEM</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Требования отсутствуют</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Иностранные компании, у которых в Индии есть совместное предприятие, могут открывать свой бизнес в смежных областях без разрешения партнера.</li> <li>•Также иностранцам разрешили вносить долю в акционерном капитале оборудованием</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Требования отсутствуют</li> </ul>  |
| Защита рынка               | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Налог на импорт CBU – 30 %</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Был увеличен после вступления налог на CBU 70%, действует - до 35%</li> <li>•Налог на комплектующие - 0-19,5 %.</li> <li>• С конца 2011 налог на импорт СИГ составит 37-55% в зависимости от типа а/м и типа двигателя. Исключение - г/а, которые имеют уровень локализации не менее 65% (компоненты, произведенные в странах МЕРКОСУР и Мексике так же засчитываются как локализация).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Налог на импорт CBU – 60 %</li> <li>• Налог на импорт СКД - 20 %</li> <li>• Налог на импорт комплектующих - 60 %</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Таможенные пошлины:</li> <li>•на импорт CBU :<br/>Новые –5-10%<br/>Б/у –10-15%.</li> <li>•на импорт СКД - 2%</li> </ul>                |

## Государственная политика в области автомобильной промышленности в странах BRIC (продолжение)

| Ключевые элементы политики | Китай<br>(член ВТО с 11.12.2001)  | Бразилия<br>(член ВТО с 01.01.1995)  | Индия<br>(член ВТО с 01.01.1995)   | Россия<br>(член ВТО с 23.08.2012)  |
|----------------------------|---|--|--|--|
| Запрет на импорт б/у а/м   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Запрет на ввоз б/у автомобилей с 1 июля 2011 года</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Запрет на импорт б/у автомобилей (за исключением раритетных).</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Транспортные средства, имеющие регистрацию за рубежом - пошлина составляет 105 - 200 %.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Запрет на импорт б/у отсутствует. Определение новых иномарок – в возрасте до 3 лет (в других странах – до 1 года).</li> </ul> |
| Стимулирование НИОКР       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Конкретные цели по экологической безопасности (снижение выбросов CO2)</li> <li>• 1,7 млрд. долларов выделены в 2009 году на НИОКР в автомобилестроении</li> <li>• Субсидии на разработку электромобилей</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Затраты на НИОКР не облагаются налогом, снижен налог на активы, используемые для НИОКР</li> <li>• Госинвестиции в НИОКР альтернативного «гибридного» топлива, особ. Этанол</li> <li>• Концентрация рынка для обесп. Бразильского НИОКР</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Строгие нормы выбросов загрязнений, заставляющие промышленников производить более экологически чистые автомобили</li> <li>• Автомобильная Ассоциация Исследования Индии (ARAI) - Цели Ассоциации - исследования и разработки по автомобильной техники для нужд промышленности, проектирование и разработка продукции, оценка автомобильной техники и вспомогательного оборудования, стандартизация, техническое информационные услуги, выполнение курсы повышения квалификации по применению современных технологий и проведения специальных тестов.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• В случае неудачи затраты на НИОКР не списываются на себестоимость.</li> </ul>   |
| Меры по обновлению парка   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Программы замены а/м и субсидии на производство малолитражных а/м</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Долгосрочное регулирование, напр. ABS и подушки безопасности обязательны с 2014 года</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Официальная политика правительства Индии – утилизация коммерческих автомобилей старше 15 лет. Но эти авто продолжают эксплуатироваться в областях, где строго не соблюдаются меры</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Введен утилизационный сбор с 01.09.2012 года. Налоговых льгот для приобретения новых а/м нет.</li> </ul>                      |



## Экспорт грузовых, легковых и автобусов в 1986 – 1988 г.г.

|                                | ВСЕГО   |         |         | В том числе |         |         |          |         |         |          |         |         |
|--------------------------------|---------|---------|---------|-------------|---------|---------|----------|---------|---------|----------|---------|---------|
|                                |         |         |         | грузовые    |         |         | легковые |         |         | автобусы |         |         |
|                                | 1986 г. | 1987 г. | 1988 г. | 1986 г.     | 1987 г. | 1988 г. | 1986 г.  | 1987 г. | 1988 г. | 1986 г.  | 1987 г. | 1988 г. |
| <b>ВСЕГО</b>                   | 368 168 | 401 647 | 394 732 | 40 624      | 45 823  | 41 448  | 324 650  | 353 127 | 350 468 | 2 894    | 2 697   | 2 816   |
| <b>в том числе:</b>            |         |         |         |             |         |         |          |         |         |          |         |         |
| Социалистические страны, всего | 210 312 | 206 060 | 203 249 | 29 572      | 25 220  | 27 202  | 179 098  | 178 879 | 174 280 | 1 642    | 1 961   | 1 767   |
| из них страны – члены СЭВ      | 148 212 | 148 870 | 144 538 | 21 611      | 21 781  | 23 603  | 125 087  | 125 238 | 119 213 | 1 514    | 1 851   | 1 722   |
| Капиталистические страны       | 157 856 | 195 587 | 191 483 | 11 052      | 20 603  | 14 246  | 145 552  | 174 248 | 176 188 | 1 252    | 736     | 1 049   |

В ценах 1987 года экспорт автомобильной техники составлял 2,8 млрд. долларов, что в ценах 2011 года будет 30-35 млрд.долларов. В 1986-88 годах действовала программа, по которой каждое, выпускающее законченную продукцию, предприятие должно было поставлять на экспорт не менее 15% изделий. Вновь создаваемые предприятия, выпускающие продукцию по лицензии, должно было поставлять на экспорт не менее 35-40% своей продукции.



# **СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !**

***Контактная информация:***

***ОАО «АСМ-холдинг»***

***Аналитический центр: Сеин Василий, тел. (495) 626-04-71***

***Руководитель проекта: Вавулин Дмитрий тел. (495) 621-52-56***

***Конференции, семинары: Егошин Александр, тел. (495) 626-00-81***

***Выставки: Курчев Петр, тел. (495) 621-00-15***

***Володин Владимир, тел. (495) 625-51-79***

***Сайт: [www.asm-holding.ru](http://www.asm-holding.ru)***

***e-mail: [inf@asm-holding.ru](mailto:inf@asm-holding.ru)***